



Ford España celebra dos décadas de iniciativas de Responsabilidad Social Corporativa

MADRID, 23 de mayo de 2019. Ford España ha celebrado dos décadas ininterrumpidas de iniciativas de Responsabilidad Social Corporativa en un evento celebrado en Madrid en el que ha repasado las acciones solidarias que lleva a cabo en ámbitos como el voluntariado, el apoyo a la diversidad e integración, la ayuda a las ONG o la apuesta por la formación.

En el evento, presentado por la periodista Ana García Lozano, han estado presentes Jesús Alonso, presidente y consejero delegado de Ford España, José Luis Martínez Donoso, director general de Fundación ONCE, Asís Martín de Cabiedes, vicepresidente de la Fundación Seres y presidente de Europa Press e Ignacio de Benito, presidente de ACOFORD y representante de la Red Ford de Concesionarios, además de representantes de entidades con las que Ford España desarrolla activamente programas de Responsabilidad Social Corporativa y empleados. Jesús Alonso ha querido destacar cómo lo que comenzó hace dos décadas siendo una pequeña iniciativa de un trabajador de la planta de Almussafes “ha surgido algo muy importante que podemos hacer aún más grande si trabajamos juntos diversos sectores de la sociedad”.

A lo largo del acto, la embajadora de Ford Adapta y medallista paralímpica Gema Hassen-Bey, ha presentado un vídeo mediante el cual da el pistoletazo de salida a su desafío para escalar el Kilimanjaro con su bicicleta adaptada, que cuenta con el apoyo logístico de Ford. El vídeo está disponible [aquí](#).

Devolver a la sociedad lo que ella aporta forma parte del compromiso de Ford como marca desde que Henry Ford empezase a fabricar los primeros coches hace más de 100 años. Consciente de ese legado, Ford España lleva a cabo diversas iniciativas solidarias a través de cuatro pilares:

- **Ford Integra 360:** En colaboración con entidades e instituciones como Fundación ONCE o la Generalitat Valenciana, este programa impulsa la inserción laboral de personas con discapacidad, y ha realizado más de 1.800 contrataciones en sus dos centros especiales de empleo. Además, el programa pionero [Ford Adapta](#) permite realizar pruebas de vehículos adaptados antes de comprarlo.
- **Programas específicos:** Incluye el evento solidario referente dentro del sector del motor, las [24 Horas Ford](#), con 15 ediciones celebradas y 1.786.900€ donados a 164 proyectos de ONG que han ayudado a 135.000 personas en todo el mundo. También la Prueba Solidaria, una iniciativa que contribuye económicamente al proyecto de una ONG local por cada prueba de vehículo en los concesionarios participantes.
- **Voluntariado:** Más de 1.5 millones de horas de servicio comunitario en 50 países dan la medida del compromiso de los empleados de Ford con la sociedad. En Madrid y Valencia, Ford desarrolla colaboraciones cada año con el Cottolengo del Padre Alegre y ONG como Mamás en Acción, APASCOVI, Fundación Pequeño Deseo, Fundación

Bobath o Mensajeros de la Paz, además de haber consolidado iniciativas como el céntimo solidario o importantes programas de donaciones de sangre y médula ósea.

- **Fondos Ford Fund:** Ford España canaliza los fondos llegados desde EE.UU para programas nacionales de seguridad vial, educación o apoyo a la comunidad como [Ford, Conduce tu vida](#), el programa de becas Juventud y Liderazgo AIPC-Pandora o el programa de financiación de contratos de investigación científica Ford Apadrina la Ciencia.

Puedes saber más sobre las iniciativas de responsabilidad social corporativa [en este vídeo](#) y en el dossier adjunto a esta nota de prensa.

#

Sobre Ford Motor Company

Ford Motor Company es una compañía global con base en Dearborn, Michigan. Los negocios centrales de la compañía incluyen el diseño, fabricación, marketing, financiación y servicio de una línea completa de coches, camiones, SUVs y vehículos electrificados Ford, junto con vehículos de lujo Lincoln, ofrece servicios financieros a través de Ford Motor Credit Company y persigue posiciones de liderazgo en electrificación, vehículos autónomos y soluciones de movilidad. Ford emplea a aproximadamente 200.000 trabajadores en todo el mundo. Para más información sobre Ford, sus productos a nivel mundial o Ford Motor Credit Company, visiten www.corporate.ford.com.

Ford Europa es responsable de la producción, venta y servicio de los vehículos de la marca Ford en 50 mercados individuales y emplea a aproximadamente 52.000 empleados en sus instalaciones de propiedad plena y aproximadamente 66.000 incluyendo joint ventures y negocios no consolidados. Además de Ford Motor Credit Company, las operaciones de Ford Europa incluyen la División de Servicio al Cliente de Ford y 24 instalaciones de fabricación (16 de propiedad plena o joint ventures consolidados y 8 instalaciones de joint ventures no consolidados). Los primeros coches Ford se embarcaron para Europa en 1903, el mismo año que Ford Motor Company fue fundada. La producción europea comenzó en 1911.

Contacto: Cristina del Rey
Ford España
+34917145225
prensa@ford.com